

Prix de l'innovation Lucas et Romain Rivals, dirigeants des Transports Rivals

Lucas et Romain Rivals ont rejoint récemment leur père Éric Rivals à la direction de l'entreprise. Ils ont multiplié les démarches dans les domaines de la transition énergétique et de la digitalisation de l'entreprise familiale, créée en 1965 par Roger Rivals, et qui réalise aujourd'hui 9,1 M€ de chiffre d'affaires. « *Nous avons commencé à nous intéresser aux énergies alternatives très tôt, il y a treize ans, pour livrer le centre-ville d'Albi* » indique ainsi Lucas Rivals. Leurs différentes innovations leur ont déjà permis de décrocher le second-prix des « Défis de la mutation énergétique du transport en Occitanie ». L'innovation passe d'abord par l'utilisation de véhicules au B100 ou électriques, avec le projet de ne proposer que des transports « verts » d'ici à 2025. Et les Transports Rivals ont l'intention d'être entièrement autonomes en électricité et de pouvoir alimenter ses véhicules électriques. « *Nous avons installé il y a moins d'un an des panneaux photovoltaïques sur le toit de nos entrepôts pour la recharge de notre camion électrique solaire* », précise Romain Rivals. Et au-delà de la transition énergétique, ils s'attachent également à recycler l'eau, notamment grâce à une station de lavage dernière génération, mais aussi le carton, le papier ou encore du bois en fabriquant des palettes à l'aide de déchets. Du côté de l'innovation digitale, l'entreprise souhaite être rapidement entièrement digitalisée afin d'avoir une utilisation de papier proche de zéro grâce à la mise en place de nouveaux outils au niveau de la facturation ou de la lettre de voiture. ●



Lucas et Romain Rivals reçoivent l'Étoile de l'innovation au côté de Gwenaëlle Ily, rédactrice en chef de l'Officiel des transporteurs

Saga familiale Marie-Alice, Fabrice, Louis Ducarroz, dirigeants des Transports Ducarroz



Jean-Marie Charbonnier, directeur général de Soreco, avec la famille Ducarroz, lauréate du prix de la saga familiale

Cette société familiale, qui réalise 9,125 M€ de chiffre d'affaires, fête cette année ses 100 ans et est désormais dirigée par la quatrième génération. Pour la famille, la clé de cette pérennité réside dans le respect de toutes les personnes gravitant autour de l'entreprise: salariés, clients, fournisseurs. Et la quatrième génération qui a pris les rênes en avril 2021 est bien décidée à garder ce qui fait l'ADN de la société, tout en apportant les nouveautés qui l'ancrent dans le contexte d'aujourd'hui. « *En tant que 4^e génération de la famille à la tête de la société, nous apportons un élan pour moderniser, digitaliser et préparer l'avenir environnemental de l'activité de l'entreprise, précise ainsi Louis Ducarroz. Et ce tout en perpétuant les valeurs de nos aînés: le respect, la passion et la famille.* » C'est le cas pour la transition énergétique. Elle vient de renouveler son label Objectif CO₂. « *Nous mettons tout en œuvre, dès que c'est possible, pour réduire l'impact environnemental de nos activités: écoconduite avec une prime consommation très attractive, optimisation du plan de transport avec TMS, télématique et logiciel de planification d'itinéraires ou encore allègement de nos ensembles routiers pour améliorer la charge utile...* » indiquent les trois dirigeants. Ils ont également réalisé des tests avec Volvo Trucks sur de la motorisation électrique, « *une énergie dans laquelle nous plaçons beaucoup d'espoir* », soulignent-ils. ●